



Ministerium für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten

Last Minute Weihnachtsgeschenk: Schlemmerkisten – die Genussvielfalt Sachsen-Anhalts entdecken

Magdeburg. In Weddersleben hat das große Packen für das Weihnachtsfest schon begonnen. Daniela Scholz und ihr Team von der Lebenshilfe haben mit der Harzer Schlemmerkiste alle Hände voll zu tun. Die Produktpalette der Box ist vielfältig: Ob Wildwurst, Stollenkonfekt, regionale Honige, Liköre aus der Heimat oder raffinierte Senfspezialitäten: „Die kulinarische Vielfalt des Landkreises wird mit erstklassigen Produkten vertreten. Wir haben viele Vorbestellungen abzarbeiten und täglich kommen neue dazu, aber es macht uns viel Spaß“, betont Scholz.

Zum Packstart hatten sich auch Sachsen-Anhalts Wirtschafts- und Landwirtschaftsminister Sven Schulze und Thomas Balcerowski, Landrat des Landkreises Harz, angemeldet. Beide informierten sich über das Projekt vor Ort, packten tatkräftig mit an und signierten einige der begehrten Schlemmerkisten aus Sachsen-Anhalt. „Die Regiokisten sind ein Beispiel für gelungene Wirtschaftsförderung – auch viele kleinere Direktvermarkter profitieren so von gezielten Marketingmaßnahmen“, sagt Minister Sven Schulze. Auch Landrat Balcerowski lobt die Initiative: „Die Harzer Schlemmerkiste ist ein Angebot, seinen Liebsten aber auch Geschäftspartnern und Freunden mit dem vielfältigen und unverwechselbaren Geschmack der Harzregion eine besondere Freude zu bereiten.“

So wie in Weddersleben sorgen im Augenblick in ganz Sachsen-Anhalt viele fleißige Hände dafür, dass alle Schlemmerkisten pünktlich gepackt sind. Zwölf Varianten gibt es mittlerweile: Von der Altmark-Kiste über die Otto-Box bis hin zum Saale-Unstrut-Koffer. Eines haben alle Schlemmerkisten gemeinsam: Sie sind gut gefüllt mit regionalen Produkten.

Wer die komplette Genussvielfalt Sachsen-Anhalts kennenlernen möchte, findet auf der Seite der Agrarmarketinggesellschaft eine [Übersicht](#) über alle Varianten, online Bestellmöglichkeiten und eine Übersicht zu den Verkaufsstellen.

Hintergrund: Die Agrarmarketinggesellschaft Sachsen-Anhalt hat in Kooperation mit den Landkreisen und den Kreisbauernverbänden Initiativen ergriffen, um regionale Produkte mit einer neuen Vermarktungsidee im Absatz zu unterstützen. Akteure wurden zusammengeführt, Spezialitätenkisten entwickelt und die Umsetzung fachlich begleitet. So entstand 2013 die Bördeschatzkiste und 2015 die Salzlandkiste. Neu sind der Saale-Unstrut-Koffer und die Genuss-Box Mansfeld Südharz. In den Regional-Spezialitätenkisten befinden sich neben den regionalen Spezialitäten auch Informationen zum Landkreis und zu touristischen Besonderheiten.

